

Administration des programmes

Le Fonds des médias du Canada (FMC) a réitéré sa collaboration avec Téléfilm Canada en vue de l'administration de ses programmes pour 2011–2012.

L'administrateur des programmes du FMC/Téléfilm Canada (APFMC) a reçu 1 834 demandes pour l'exercice 2011–2012, un nombre semblable par rapport à l'exercice précédent. De toutes les demandes reçues, 1 298 ont obtenu du financement, soit d'un peu plus de 10 % à l'exercice précédent.¹

Nombre de demandes approuvées en 2011–2012

		TV	MN	Total
Volet expérimental	Production	s.o.	45	45
	Développement	s.o.	39	39
	Mise en marché	s.o.	6	6
Total, volet expérimental		s.o.	90	90
Volet convergent	Production	513	181	694
	Développement	317	172	489
	Doublage et sous-titrage	24	1	25
Total, volet convergent		854	354	1 208
Total général		854	444	1 298

Afin d'aider les clients à mieux comprendre les principes directeurs des programmes du FMC, l'APFMC a rencontré plus de 150 producteurs, de Halifax à Vancouver. Il a également organisé une centaine de réunions et d'appels de suivi après la publication des décisions relatives au volet expérimental pour aider les requérants dont le projet n'avait pas été retenu à mieux préparer leur soumission

¹ Le nombre d'applications approuvées exclut les composantes de médias numériques non financées approuvées pour répondre aux critères d'admissibilité du volet convergent. Il y a eu 194 composantes de médias numériques non financées approuvées en 2011–2012 et 182 en 2010–2011.

en vue de la prochaine ronde. Il a continué d'offrir aux producteurs des services de consultation préalables au dépôt de leur demande pour assurer la satisfaction de tous les critères d'admissibilité et optimiser l'accès à un ou à plusieurs programmes du FMC.

L'APFMC déploie des efforts constants pour améliorer son service à la clientèle. C'est pourquoi il continue de promouvoir ses services eTéléfilm, grâce auxquels les clients peuvent déposer et signer leurs demandes de financement par voie électronique, accéder aux renseignements concernant leur demande et en suivre l'état d'avancement tout au long du processus d'administration de dossier. Il est à noter que le service permet de traiter les dossiers en coordination deux fois plus rapidement que les délais normaux, ce qui en accélère l'analyse.

L'APFMC a également continué d'offrir et de promouvoir son service de dépôt direct auprès des clients. En 2011–2012, plus de 260 clients du FMC se sont inscrits au service, qui permet d'accélérer le versement des fonds. Il s'agit d'une hausse de 63 % par rapport à l'exercice précédent, pendant lequel 160 clients s'étaient inscrits.

Les délais de traitement des demandes dans certains programmes ont été réduits par rapport à l'exercice précédent, notamment dans le programme des enveloppes de rendement. En 2011–2012, la majorité des demandes ont été présentées au titre de ce programme. Cependant, les cibles de service n'ont pas été entièrement atteintes en raison du volume de demandes non traitées en 2010–2011. Cette situation est attribuable à la mise en place de nouveaux programmes, à la hausse du nombre de demandes des producteurs et à la nécessité de travailler avec une nouvelle clientèle intéressée par les programmes sélectifs du FMC, qui en sont à leur deuxième année. Plusieurs initiatives de simplification ont été entreprises en 2011–2012, mais il y a toujours place à l'amélioration, notamment pour réduire les délais d'analyse et assurer le respect du calendrier établi en début d'année. Le FMC et l'APFMC poursuivront leur étroite collaboration pour simplifier les procédures et atteindre ces objectifs.

Délais de traitement (jours) : 2011-2012

	Cible selon l'entente de services		Réel		Écart par rapport à la cible			
	TV	MN	TV	MN	TV	MN		
Volet expérimental Production		Décision sélective		55		53,7	1,3	
		Contrat et 1 ^{er} versement		30		18	12	
		Version Bêta		10		4,5	5,5	
		Coût final		31			n,a	
Volet expérimental Développement et mise en marché		Décision sélective		55		49,6	5,4	
		Contrat et 1 ^{er} versement		20		18,2	1,8	
		Autres versements		20		28,8	(8,8)	
Enveloppes de rendement Production		Contrat et 1 ^{er} versement	30,5	30,5	37,1	44,8	(6,6)	(14,3)
		1 ^{er} montage /Version Bêta	7	7	4,2	4,6	2,8	2,4
		Final Cost	31	31	37,1	40,9	(6,1)	(9,9)
		Composante MN non financée		31		28,6		2,4
Programmes sélectifs Production		Contrat et 1 ^{er} versement	50,5	50,5	40,4	42,5	10,1	8,7
		1 ^{er} montage /Version Bêta	7	7	4	3	4	3,6
		Coût final	31	31	36,7		(5,7)	
		Composante MN non financée		31		42,6		(11,6)
Enveloppes d'aide au développement des télédiffuseurs de langue anglaise		Contrat et 1 ^{er} versement	24	24	47	53,3	(23)	(29,3)
		Autres versements	6	6	8,4	7,2	(2,4)	(3,9)
		Composante MN non financée		24		42,1	(1,2)	(18,1)
Enveloppes sélectives (langue française) Développement		Contrat et 1 ^{er} versement	41,5	41,5	40,4	43,1	1,1	(1,6)
		Autres versements	6	6	8,8	9,2	(2,8)	(7,4)
		Composante MN non financée		41,5		35,3		6,2
Doubleage et sous-titrage		Contrat et 1 ^{er} versement	15,5	15,5	18,5	12	-3	3,5
		Autres versements	6	6	14,1		(8,1)	