

Programme autochtone

Le Programme autochtone a pour objectif d'appuyer la production indépendante en langues autochtones au Canada. Comme ce programme fait partie du volet convergent du Fonds des médias du Canada (FMC), les projets soutenus doivent comprendre un contenu qui sera produit afin d'être distribué sur au moins deux plateformes, dont la télévision et les médias numériques. Les fonds sont alloués selon un processus sélectif à l'aide d'une grille d'évaluation.

.En raison des demandes excédentaires par rapport au financement offert dans le cadre du programme, le budget du Programme autochtone a été augmenté et fixé à 7,0 millions de dollars en 2011–2012. Les projets en langues autochtones ont reçu en outre 726 000 \$ de plus au titre du programme des enveloppes de rendement, de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise et de la Mesure incitative pour la production nordique.

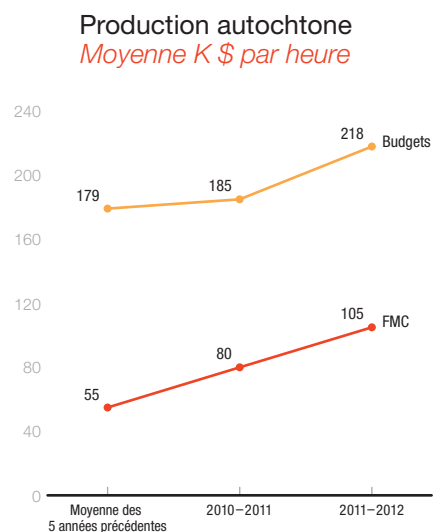
Programme Autochtone: Production

	2010–2011						2011–2012						Moyenne des 5 années précédentes		
	Financement K \$			#	Heures	Budgets K \$	Financement K \$			#	Heures	Budgets K \$	Total	Heures	Budgets K \$
	TV	MN	Total				TV	DM	Total						
Enfants et jeunes	1 255	351	1 606	4	20		1 029	351	1 380	4	14				
Documentaire	2 888	576	3 464	11	41		3 587	414	4 001	11	37				
Dramatique	0	0	0	0	0		615	213	828	2	3				
Variétés et arts de la scène	275	78	353	1	7		287	25	312	1	8				
Total	4 418	1 005	5 423	16	68	12 592	5 518	1 003	6 521	18	62	13 518	3 381	61	10 908

2006–2007 à 2010–2011

Programme Autochtone: Développement

2010–2011				2011–2012				Moyenne des 5 années précédentes
Financement K \$			#	Financement K \$			#	Financement K \$
TV	DM	Total		TV	DM	Total		Total
418	159	577	18	326	68	394	15	371



Les projets autochtones sont venus d'un océan à l'autre : Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario, Nunavut, Québec et Nouveau-Brunswick. Les documentaires ont reçu 61 % du financement du programme et les émissions pour enfants et jeunes, 21 %. Ces proportions sont semblables à celles de 2010–2011.

Télévision

En 2011–2012, APTN a acquis les droits de diffusion de 16 projets et Nunavut Independent Television, de deux. Il y a eu deux nouvelles dramatiques télévisées, un téléfilm et une série dramatique pilote. L'augmentation du financement à la télévision a déclenché une hausse du financement et des devis à l'heure. En 2011–2012, les budgets de production télévisuelle allaient de 216 000 \$ pour un documentaire à épisode unique à 1,6 million de dollars pour une série pour enfants et jeunes.

Médias numériques

Les composantes médias numériques des projets ont reçu 18 % du financement convergent au titre de ce programme. 17 projets à composantes médias numériques ont été financés et le budget moyen de ces projets était de 125 000 \$

Sources de financement

Le financement du FMC a représenté la moitié des devis de production télévisuelle en 2011–2012, et près de la moitié des devis de médias numériques. Les télédiffuseurs ont fourni plus de 10 % des budgets télévisuels, le reste des fonds provenant de sources gouvernementales. Les producteurs et les distributeurs ont fourni collectivement 30 % du financement des composantes médias numériques.

Programme Autochtone: Financement de production

	Télévision		Médias numériques	
	K \$	%	K \$	%
FMC – PA	5 518	48	1 003	47
FMC – ER, MIPLA, MIPN	726	68	0	0
FMC	6 244	55	1 003	47
Gouvernements provinciaux	2 234	20	213	10
Télédiffuseurs	1 196	10	197	9
Gouvernement fédéral	1 012	9	0	0
Fonds privés	476	4	60	3
Producteurs	191	2	292	14
Distributeurs	20	0	345	16
Autres	25	0	10	1
Total	11 398	100	2 120	100