

Programme de diversité linguistique

Le Programme de diversité linguistique vise à soutenir des productions indépendantes dans des langues reflétant l'hétérogénéité de la société canadienne en finançant des projets dans d'autres langues que l'anglais, le français ou les langues autochtones. Comme ce programme fait partie du volet convergent du Fonds des médias du Canada (FMC), les projets financés doivent comprendre un contenu qui sera produit en vue d'être distribué sur au moins deux plateformes, dont la télévision et les médias numériques. Les fonds sont alloués selon un processus sélectif à l'aide d'une grille d'évaluation.

Le Programme de diversité linguistique a connu une augmentation de 50 % par rapport à 2010–2011. Au total, le FMC a versé 1,5 million

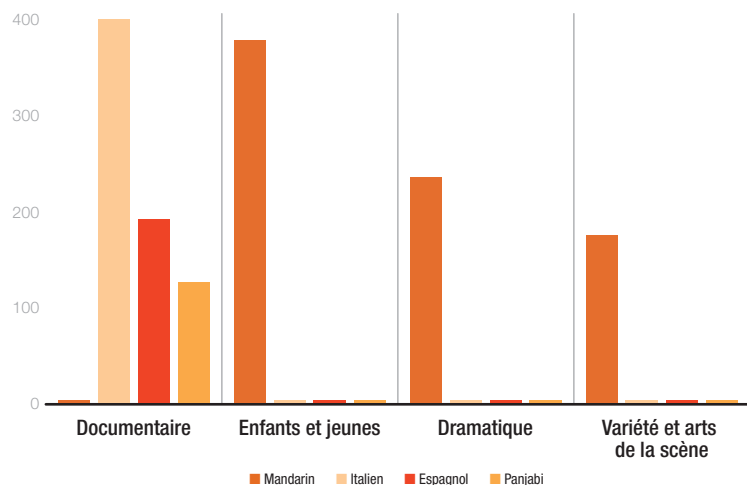
de dollars à 10 projets en mandarin, en italien, en espagnol et en punjabi. La hausse du financement a déclenché une augmentation correspondante des devis de production de 61 %. Ce sont plus de 52 % du financement ont été affectés à des productions en langue mandarine, une hausse de 30 % par rapport à la dernière année. Par ailleurs, les émissions pour enfants et jeunes, les dramatiques ainsi que les variétés et arts de la scène ne comptent que des émissions en langue mandarine. Quatre documentaires de langue italienne ont reçu 27 % du financement total; deux documentaires, l'un en espagnol et l'autre en punjabi, ont également reçu du soutien. Au total, 48 % des engagements du Programme de diversité linguistique ont été affectés aux documentaires, une baisse comparativement à 77 % en 2010–2011.

Programme de diversité linguistique – par genre	2010–2011						2011–2012					
	Financement K \$						Financement K \$					
	TV	MN	Total	#	Heures	Budgets K \$	TV	DM	Total	#	Heures	Budgets K \$
Enfants et jeunes	85	10	95	1	1.0		228	150	378	2	0.9	
Documentaire	713	59	772	5	14.0		712	1	713	6	7.5	
Dramatique	100	33	133	2	3.0		160	75	235	1	5.0	
Variétés et arts de la scène	0	0	0	0	0.0		99	75	174	1	3.0	
Total	898	102	1 000	8	18.0	2 978	1 199	301	1 500	10	16.4	4 799

Programme de diversité linguistique – par langue	2011–2012					
	Financement K \$					
	TV	MN	Total	#	Heures	Budgets K \$
Italien	399	0	399	4	4,0	
Mandarin	487	300	787	4	8,9	
Panjabi	124	1	125	1	2,0	
Espagnol	189	0	189	1	1,5	
Total	1 199	301	1 500	10	16,4	4 799

Programme de diversité linguistique par genre et par langue

FMC K \$



Cinq projets de médias numériques ont obtenu des fonds de FMC en 2011-2012, à savoir 20 % du financement. Il s'agit de la proportion la plus élevée de tous les programmes de financement.

Les télédiffuseurs constituent les principaux bailleurs de fonds des projets télévisuels de diversité linguistique (38 %), le FMC ayant versé 30 % et 38 % du financement à la télévision et aux médias numériques, respectivement. Au troisième rang, les gouvernements provinciaux ont fourni 22 % du financement des projets de télévision et 32 % du financement des projets de médias numériques.

Programme de diversité linguistique : Financement

	Télévision		Médias numériques	
	K \$	%	K \$	%
FMC	1 199	30	301	38
Télédiffuseurs	1 504	38	81	10
Gouvernements provinciaux	894	22	249	32
Gouvernement fédéral	390	10	0	0
Fonds privés	10	0	0	0
Producteurs	17	0	154	20
Sources étrangères	0	0	0	0
Distributeurs	0	0	0	0
Autre	0	0	0	0
Total	4 014	100	785	100