

Sources des données sur l'auditoire 2012

Introduction

Le FMC a mis au point une méthodologie permettant de suivre les résultats de toutes les émissions qu'il finance depuis sa création et dont les données figurent dans les bases de données de BBM. Cette méthodologie a été appliquée en utilisant des algorithmes de concordance de titres mis au point par le FMC, de concert avec Mediastats et la firme de consultation indépendante Figurs. Bien que les renseignements obtenus par cette procédure ne soient pas accessibles par base de données aux abonnés de BBM, ils sont présentés sous la forme de résultats cumulatifs dans le présent rapport annuel du FMC.

Source des données

Les données de l'année de diffusion 2010–2011 et les données historiques de 2006–2007 à 2009–2010 proviennent des systèmes de mesure de données de BBM.

Paramètres

Les données d'auditoire utilisées pour les graphiques proviennent des données d'auditoires moyens par minute (en milliers) converties en heures totales de l'année de diffusion 2010–2011 (semaines 1 à 52, soit du 30 août 2010 au 28 août 2011) pour les téléspectateurs âgés de deux ans et plus de l'ensemble du Canada. On a utilisé pour l'analyse les données de chaque émission afin de calculer les seuils d'écoute par pays d'origine et par genre.

Journée complète

La journée complète correspond aux heures d'écoute du lundi au dimanche, de 2 h à 1 h 59.

Heures de grande écoute

Dans toutes les sections du présent rapport, « heures de grande écoute » s'entend de l'écoute d'émissions commençant entre 19 h et 22 h 59 et se terminant entre 19 h et 23 h.

Définition d'« émission soutenue par le FMC »

L'écoute des émissions soutenues par le FMC a été établie en fonction de l'écoute des émissions des chaînes de langue française ou de langue anglaise. Les résultats tiennent compte de tous les projets auxquels le FMC (auparavant le FCT) a apporté une aide financière depuis sa création. Il est important de noter que, au moment de la publication du présent rapport, BBM n'identifiait pas les émissions télévisées par numéros de cycle. Il est donc impossible de savoir quelles sont les diffusions précises des projets qui ont été financés. En raison de ces limites de l'ensemble des données de BBM, pour les besoins de l'analyse, les projets financés par le FMC incluaient tous les cycles ou années des projets appuyés par le FMC, même si seulement certains cycles ou années des projets ont été financés.

Univers des données

Langue anglaise

Pour tous les graphiques du présent rapport, les données d'auditoire de la télévision de langue anglaise reposent sur les données cumulatives des auditoires des télédiffuseurs suivants :

A&E	diy network	M (TMN1)	Sportsnet Pacific
Accessible	Dusk	M Excess (TMN3)	Sportsnet West
Action	E!	M Fest (TMN5)	SportsnetOne
Animal Planet*	ESPN Classic Canada*	M Fun (TMN4)	Sun News
APTN	Family	Metro14	SUN TV Ontario (CKXT)
BBC Canada	Food Network	Morepix	Teletoon – anglais
BNN Business News Network	Fox News US	Movie Central	Teletoon Retro – anglais
Bravo!	G4	MovieTime	TLC
CBC News Network	Global BC (CHAN / CHBC)	Mpix	Travel & Escape*
CBC Total	Global Calgary (CICT / CISA)	MTV	Treehouse
CHCH	Global Ontario (CIII)	MTV2	TSN
CHEK	Global Quebec (CKMI)	MuchMore	TSN2
Citytv Calgary (CKAL)	Global Reality Channel	MuchMusic	TVO
Citytv Ontario (CITY)	Global Total	Mystery	Tvtropolis
Citytv Total	HBO Canada	National Geographic	Vision
Citytv Vancouver (CKVU)	HGTV	NHL Network*	W Network
CMT	History	Nickelodeon	WCAX
CNN	IFC	OLN	WCFE
Comedy	Investigation Discovery*	OMNI 1 Ontario (CFMT)	WCVB
Cosmo TV	Joy TV 10 BC (CHNU)	OMNI 2 Ontario (CJMT)	Weather Network*
CP24 Ontario	KAYU	OMNI BC (CHNM)	WETK
CPAC	KCTS	OMNI Calgary (CJCO)	WFFF
CTV News Channel	KHQ	OWN	WGRZ
CTV Total	KING	Peachtree TV	WIVB
CTV Two (Alberta)	Knowledge BC (CKNO)	Score	WKBW
CTV Two Total	KOMO	Showcase Diva	WNED
Deja View	KREM	Showcase	WPTZ
Discovery Channel	KSPS	Slice	WUTV
Discovery Science*	KSTW	Space	WVNY
Discovery World HD*	KVOS	Sportsnet East	
Disney Junior – anglais	KXLY	Sportsnet National	

* Le télédiffuseur n'a pas soumis de programmation précise à BBM même s'il figure dans les analyses d'émissions dans le logiciel de BBM Analytics/Nielsen.

Les télédiffuseurs de la liste ci-dessus ont soumis leurs grilles de programmation hebdomadaires à BBM, qui a publié le nombre de téléspectateurs de ces télédiffuseurs par émissions pour l'ensemble du Canada pendant l'année de diffusion 2010–2011. L'écoute cumulative dans l'ensemble du Canada des émissions des chaînes susmentionnées représente 93,36 % de l'écoute totale des émissions des chaînes de langue anglaise d'après BBM.

Dans le cas des graphiques présentant uniquement les données d'auditoire des émissions financées par le FMC, les données d'auditoire des télédiffuseurs suivants ont également été incluses :

Animal Planet	iChannel
BiteTV	Investigation Discovery
Bold	Oasis HD
BookTV	One
Discovery Science	RadX
Discovery World HD	SCN
Documentary	Treasure HD
EQ HD	Twist

Puisque tous les télédiffuseurs canadiens ne figurent pas dans les bases de données d'auditoire de BBM pour chaque émission, les données d'auditoire des émissions soutenues par le FMC et diffusées par les 16 télédiffuseurs de langue anglaise susmentionnés ont été obtenues par l'ajout manuel des dates, des heures de début et de la durée de diffusion aux bases de données de BBM. Ces renseignements ont été fournis par chaque télédiffuseur aux fins du calcul du facteur du succès auprès de l'auditoire de leur ER de 2012–2013. Ils ne concernaient que les émissions financées par le FMC et excluaient l'écoute des émissions qui ne l'ont pas été. L'écoute liée à ces télédiffuseurs a donc été exclue de l'analyse générale.

Ensemble, les télédiffuseurs de langue anglaise dont les noms figurent dans les deux listes ci-dessus (données seulement par émissions ou par périodes) ont récolté 93,4 % de l'écoute totale des émissions de langue anglaise en 2010–2011, selon la définition de BBM.

Langue française

Pour tous les graphiques du présent rapport, les données d'auditoire de la télévision de langue française reposent sur les données cumulatives des auditoires des télédiffuseurs suivants :

Addik	RIS
Argent	Séries+
ARTV	SRC
Canal D	Super Écran 1
Canal Vie	Super Écran 2
Casa	Super Écran 3
Cinépop	Super Écran 4
Disney Junior – français	Télétoon – français
Évasion	TQ
Historia	TV5
LCN	TVA
Météomedia	V
Mlle	VRAK
MusiMax	Yoopla
MusiquePlus	Z-télé
Prise 2	Zeste
RDI	
RDS	

Les télédiffuseurs de la liste ci-dessus ont soumis leurs grilles de programmation hebdomadaires à BBM, qui a publié le nombre de téléspectateurs de ces télédiffuseurs par émissions pour l'ensemble du Canada pendant l'année de diffusion 2010–2011. L'écoute cumulative dans l'ensemble du Canada des émissions des chaînes susmentionnées représente 99,43 % de l'écoute totale des émissions des chaînes de langue française d'après BBM. Dans le cas des graphiques présentant uniquement les données d'auditoire des émissions financées par le FMC, les données d'auditoire des télédiffuseurs suivants ont également été incluses :

- ▣ APTN – enveloppe de langue française
- ▣ TFO

Ensemble, les télédiffuseurs de langue française dont le nom figure dans les deux listes ci-dessus ont récolté 99,46 % de l'écoute totale des émissions de langue française en 2010–2011, selon la définition de BBM.

APTN est un télédiffuseur particulier dans la mesure où il diffuse à la fois des émissions de langues anglaise, française et autochtones au cours de sa journée de diffusion. Or les bases de données de BBM ne définissent pas nécessairement la langue de l'émission diffusée.

Aux fins du présent rapport, le FMC a classé APTN comme un télédiffuseur de langue anglaise. En utilisant les données fournies par APTN pour calculer séparément le facteur du succès auprès de l'auditoire de ses ER de 2012–2013 pour les langues anglaise et française, le FMC a ajusté manuellement ces données afin de tenir compte des émissions de langue française financées par le FMC diffusées par ce télédiffuseur.

Y a-t-il des éléments non retenus ?

Si l'analyse de l'auditoire du marché francophone du FMC repose sur un univers d'écoute relativement complet (99,4 % comme ci-dessus), le marché anglophone est légèrement sous-estimé (93,4 % comme ci-dessus).

Les éléments manquants sont notamment les suivants :

- ▣ l'écoute des chaînes et des réseaux canadiens non représentés par émissions dans les bases de données de BBM, ce qui comprend quelques réseaux numériques;
- ▣ l'écoute des chaînes indépendantes canadiennes des petits marchés non saisies dans les bases de données de BBM et l'écoute des émissions hors réseau diffusées par des chaînes affiliées à un réseau généraliste (droits de priorité régionaux, émissions spéciales, etc.);
- ▣ l'écoute de chaînes de certains petits marchés et des chaînes spécialisées américaines.

Pays d'origine et genres d'émissions

Émissions soutenues par le FMC :

- ▣ Dans tous les cas, le Canada a été considéré comme le pays d'origine (y compris pour les coproductions en vertu d'accords officiels).
- ▣ Les genres sont les émissions pour enfants et jeunes, les documentaires, les dramatiques et les émissions de variétés et des arts de la scène, selon les critères d'admissibilité du FMC en vertu desquels l'émission a été financée.

Autres émissions

Le pays d'origine et le genre sont fondés sur les données fournies par BBM au moyen de l'initiative de codage par pays d'origine et par genres d'émissions financées exclusivement par le FMC et gérées par Mediastats, avec la participation du CRTC, de BBM et de nombreux télédiffuseurs.

Il est à noter que le codage par genres d'émission utilisé dans les bases de données de BBM est conforme aux définitions des genres d'émissions du CRTC et diffère légèrement des définitions des genres d'émissions du FMC. Pour les besoins du présent rapport, les catégories suivantes s'appliquent :

- Émissions pour enfants et jeunes* — Cette catégorie regroupe les genres d'émissions suivants, selon la classification du CRTC :
 - 5A Émissions éducatives formelles et pour enfants d'âge préscolaire
 - 7A Séries dramatiques en cours
 - 7B Séries comiques en cours
 - 7C Émissions spéciales, miniséries et longs métrages pour la télévision
 - 7E Animation
 - 7F Sketchs comiques et autres émissions de comédie
 - 7G Autres dramatiques

* Pour des éclaircissements, voir la section « Définition des émissions pour enfants et jeunes ».

- Documentaires — Cette catégorie regroupe les genres d'émissions suivants, selon la classification du CRTC :

- 2A Analyse et interprétation
- 2B Documentaires de longue durée

- Dramatiques* — Cette catégorie regroupe les genres d'émissions suivants, selon la classification du CRTC :

- 7A Séries dramatiques en cours
- 7B Séries comiques en cours
- 7C Émissions spéciales, miniséries et longs métrages pour la télévision
- 7E Animation
- 7F Sketchs comiques et autres émissions de comédie
- 7G Autres dramatiques

* Pour des éclaircissements, voir la section « Définition des émissions pour enfants et jeunes ».

- Variétés et arts de la scène — Cette catégorie regroupe les genres d'émissions suivants, selon la classification du CRTC :

- 9 Variétés
- 8A Musique et danse

Définition des émissions pour enfants et jeunes

À l'exception de la catégorie du CRTC «5A Émissions éducatives formelles et pour enfants d'âge préscolaire», les émissions pour enfants et jeunes ne sont nulle part clairement définies, même si beaucoup d'émissions destinées aux enfants et aux jeunes, et soucieuses d'atteindre ce public sont produites et diffusées au Canada. Aux fins du présent rapport, toutes les émissions appartenant à l'une des catégories suivantes sont classées comme des émissions dramatiques ou des émissions pour enfants et jeunes en fonction de la composition démographique réelle moyenne des émissions entrant dans ces catégories d'émissions.

- 7A Séries dramatiques en cours
- 7B Séries comiques en cours
- 7C Émissions spéciales, miniséries et longs métrages pour la télévision
- 7E Animation
- 7F Sketchs comiques et autres émissions de comédie
- 7G Autres dramatiques

Lorsque plus de 50 % de l'auditoire moyen (moyenne établie pour l'ensemble des émissions) d'une émission classée dans l'une ou l'autre des catégories du CRTC précédentes est âgé de 2 à 17 ans, l'émission est classée comme une émission pour enfants et jeunes. Lorsque plus de 50 % de l'auditoire moyen d'une émission est âgé de 18 ans ou plus, l'émission entre dans la catégorie des dramatiques.

Tous les autres genres d'émissions du CRTC sont classés dans la rubrique «Autres émissions».



Splatalot